

## Mercado de Bienes y Servicios Ambientales

### Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Mercado de Bienes y Servicios Ambientales		2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura I4617
4. Prerrequisitos Microeconomía I. Aprobado 19/julio/2016		5. Área de Formación Especializante Obligatoria	6. Departamento Departamento de Economía
7. Academia ECONOMIA Y MEDIO AMBIENTE		8. Modalidad Presencial	9. Tipo de Asignatura Curso
		10. Carga Horaria	
Teoría 40	Práctica 40	Total 80	Créditos 8
12. Trayectoria de la asignatura			

### Contenido del Programa

13. Presentación  
Para el entendimiento de los bienes y servicios ambientales es necesario entender su complejidad, los vínculos que se forman entre las funciones de servicio, estructura, procesos ecológicos y el bienestar humano. Así mismo se requiere conocer los diferentes métodos para la valoración y cómo el contexto social influye en ello.

14.- Objetivos del programa  
Objetivo General  
El curso tiene como propósito general desarrollar habilidades para que los alumnos puedan identificar y analizar los bienes y servicios ambientales, a partir de la revisión de los diferentes enfoques y metodologías. Así como revisar y analizar los diferentes métodos para la valoración de los mismos, y como ésta valoración puede estar influenciada por diferentes valores, prioridades, mecanismo de toma de decisión y hábitos y preferencias de consumo.

15.-Contenido  
Contenido temático  
1 Conceptualización y definición de los bienes y servicios ambientales  
2 Valoración de los servicios ambientales  
3 Métodos de evaluación y contexto  
Contenido desarrollado  
1 Conceptualización y definición de los bienes y servicios ambientales  
1. Descripción de los principales métodos y enfoques utilizados para describir los bienes y servicios ambientales:  
1. Apoyo, aprovisionamiento, regulación, cultural y estético,  
2. Espacialidad global, local o nacional,  
3. Exclusión y rivalidad,  
4. Servicios intermedios, servicios finales y servicios de cascada.  
  
1. Dicotomía entre servicios, beneficios y productos  
2. Servicios bióticos vs abióticos  
3. El papel y función de los ecosistemas.  
4. Retos para estandarizar las tipologías.

5. Biodiversidad, funcionamiento de los ecosistemas y la producción de servicios.

## 2 Valoración de los servicios ambientales

1. La valoración requiere del campo de las ciencias sociales, ecología y de las ciencias naturales (multidisciplinario y transdisciplinarios)
2. El debate sobre la valoración (comprensión de beneficios y valores)
  1. ¿quiénes reciben el beneficio? y ¿cómo se prioriza en términos monetarios?
  2. Concepto del valor económico total:
    1. Servicios: producción, regulación y cultural,
    2. Valores: uso directo, uso indirecto, opcional y no uso.
3. Métodos de valoración:
  1. precios de mercado,
  2. costo de reemplazo,
  3. costos por evitar daños,
  4. renta neta de los factores,
  5. función de producción,
  6. precios hedónicos,
  7. costo de viaje,
  8. valoración contingente,
  9. modelos de elección,
  10. valor de transferencia.

## 3 Métodos de evaluación y contexto

1. ¿Cómo deciden las sociedades valorar el ambiente, y cómo ello influye en el comportamiento del mercado?
2. ¿Cómo los individuos toman decisiones entorno a la conservación de los bienes y servicios ambientales?
3. ¿Qué incentivos tienen los individuos para establecer relaciones cooperativas y apoyar la conservación de los bienes y servicios ambientales?
4. Los retos que enfrentan los bienes y servicios en un contexto de economía de mercado.

## 16. Actividades Prácticas

- Realización de prácticas de manera grupal en las cuales se deberán análisis y responder preguntas sobre los contenidos del material bibliográfico. - Presentación/debate de un tema especializado. - Reflexión crítica sobre las diferentes definiciones de servicios ambientales. - Construcción participativa (por grupos) de un caso de aplicación conceptual. - Análisis de retos de la definición e identificación de los servicios ambientales.

## 17.- Metodología

Las metodologías usadas en el curso son:

- Construcción grupal-participativa de un caso en el cual se identifiquen los servicios ambientales.
- Exposición y crítica de contenidos
- Debates grupales con juego de roles
- Discusión colectiva de resultados de investigación de campo.

## 18.- Evaluación

- 30% Análisis de retos prácticos y prácticas.
- 50% Trabajo final
- 10% Presentación/debate de un tema especializado
- 10% Mapa participativo

## 19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Economía, sociedad y teoría de juegos  
Aguilar, Fernando; Barragán, (2008) McGrawHill No. Ed

ISBN:

Libro: Introducción a la economía ambiental  
Azqueta, Diego (2007) McGrawHill No. Ed

ISBN:

## 20.- Perfil del profesor

Docente con conocimientos de economía, perfil de sociología o ciencias sociales afines preferentemente con nivel de maestría. Es deseable el desempeño y experiencia en órganos de estado o de gobierno.

## 21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Murillo Sánchez María Imelda  
Código:

## 22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco. Agosto 2015 - Agosto 2016.

## 23.- Instancias que aprobaron el programa

Academia de Economía y Medio Ambiente

## 24.- Archivo (Documento Firmado)

Mercado de bienes y servicios ambientales.pdf

---

Presidente de la Academia

---

Jefe del Departamento

Imprimir



Parque No. 739 A en estado de Redón, Núcleo Universitario los Balches 45110  
Zapopan Jalisco, México  
Tel. 52 70 43 00 ext. 35445  
www.cucea.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS

Departamento de  
Economía

## Mercado de Bienes y Servicios Ambientales

### Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Mercado de Bienes y Servicios Ambientales	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura I4617
4. Prerrequisitos Microeconomía I. Aprobado 19/julio/2016	5. Área de Formación Especializante Obligatoria	6. Departamento Departamento de Economía
7. Academia ECONOMIA Y MEDIO AMBIENTE	8. Modalidad Presencial	9. Tipo de Asignatura Curso
10. Carga Horaria		
Teoría 40	Práctica 40	Total 80
		Créditos 8
12. Trayectoria de la asignatura		

### Contenido del Programa

#### 13. Presentación

Para el entendimiento de los bienes y servicios ambientales es necesario entender su complejidad, los vínculos que se forman entre las funciones de servicio, estructura, procesos ecológicos y el bienestar humano. Así mismo se requiere conocer los diferentes métodos para la valoración y cómo el contexto social influye en ello.

#### 14.- Objetivos del programa

##### Objetivo General

El curso tiene como propósito general desarrollar habilidades para que los alumnos puedan identificar y analizar los bienes y servicios ambientales, a partir de la revisión de los diferentes enfoques y metodologías. Así como revisar y analizar los diferentes métodos para la valoración de los mismos, y como ésta valoración puede estar influenciada por diferentes valores, prioridades, mecanismo de toma de decisión y hábitos y preferencias de consumo.

#### 15.-Contenido

##### Contenido temático

- 1 Conceptualización y definición de los bienes y servicios ambientales
- 2 Valoración de los servicios ambientales
- 3 Métodos de evaluación y contexto

##### Contenido desarrollado

- 1 Conceptualización y definición de los bienes y servicios ambientales

##### 1. Descripción de los principales métodos y enfoques utilizados para describir los bienes y servicios ambientales:

1. Apoyo, aprovisionamiento, regulación, cultural y estético,
2. Espacialidad global, local o nacional,
3. Exclusión y rivalidad,
4. Servicios intermedios, servicios finales y servicios de cascada.

1. Dicotomía entre servicios, beneficios y productos
2. Servicios bióticos vs abióticos
3. El papel y función de los ecosistemas.
4. Retos para estandarizar las tipologías.
5. Biodiversidad, funcionamiento de los ecosistemas y la producción de servicios.

- 2 Valoración de los servicios ambientales

1. La valoración requiere del campo de las ciencias sociales, ecología y de las ciencias naturales (multidisciplinario y transdisciplinarios)
2. El debate sobre la valoración (comprensión de beneficios y valores)
  1. ¿quiénes reciben el beneficio? y ¿cómo se prioriza en términos monetarios?
  2. Concepto del valor económico total:
    1. Servicios: producción, regulación y cultural,
    2. Valores: uso directo, uso indirecto, opcional y no uso.
3. Métodos de valoración:
  1. precios de mercado,
  2. costo de reemplazo,
  3. costos por evitar daños,
  4. renta neta de los factores,
  5. función de producción,
  6. precios hedónicos,
  7. costo de viaje,
  8. valoración contingente,
  9. modelos de elección,
  10. valor de transferencia.

### 3 Métodos de evaluación y contexto

1. ¿Cómo deciden las sociedades valorar el ambiente, y cómo ello influye en el comportamiento del mercado?
2. ¿Cómo los individuos toman decisiones entorno a la conservación de los bienes y servicios ambientales?
3. ¿Qué incentivos tienen los individuos para establecer relaciones cooperativas y apoyar la conservación de los bienes y servicios ambientales?
4. Los retos que enfrentan los bienes y servicios en un contexto de economía de mercado.

### 16. Actividades Prácticas

- Realización de prácticas de manera grupal en las cuales se deberán análisis y responder preguntas sobre los contenidos del material bibliográfico. - Presentación/debate de un tema especializado. - Reflexión crítica sobre las diferentes definiciones de servicios ambientales. - Construcción participativa (por grupos) de un caso de aplicación conceptual. - Análisis de retos de la definición e identificación de los servicios ambientales.

### 17.- Metodología

Las metodologías usadas en el curso son:

- Construcción grupal-participativa de un caso en el cual se identifiquen los servicios ambientales.
- Exposición y crítica de contenidos
- Debates grupales con juego de roles
- Discusión colectiva de resultados de investigación de campo.

### 18.- Evaluación

- 30% Análisis de retos prácticos y prácticas.
- 50% Trabajo final
- 10% Presentación/debate de un tema especializado
- 10% Mapa participativo

### 19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Economía, sociedad y teoría de juegos  
Aguilar, Fernando; Barragán, (2008) McGrawHill No. Ed

ISBN:

Libro: Introducción a la economía ambiental  
Azqueta, Diego (2007) McGrawHill No. Ed

ISBN:

### 20.- Perfil del profesor

Docente con conocimientos de economía, perfil de sociología o ciencias sociales afines preferentemente con nivel de maestría. Es deseable el desempeño y experiencia en órganos de estado o de gobierno.

### 21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Murillo Sánchez María Imelda  
Código:

22.- Lugar y fecha de su aprobación  
Zapopan, Jalisco. Agosto 2015 - Agosto 2016.

23.- Instancias que aprobaron el programa  
Academia de Economía y Medio Ambiente

24.- Archivo (Documento Firmado)  
Mercado de bienes y servicios ambientales.pdf

\_\_\_\_\_  
Presidente de la Academia

\_\_\_\_\_  
Jefe del Departamento





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Departamento de  
Economía

## Mercado de Bienes y Servicios Ambientales

### Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Mercado de Bienes y Servicios Ambientales	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura I4617
4. Prerrequisitos Microeconomía I. Aprobado 19/julio/2016	5. Área de Formación Especializante Obligatoria	6. Departamento Departamento de Economía
7. Academia ECONOMIA Y MEDIO AMBIENTE	8. Modalidad Presencial	9. Tipo de Asignatura Curso
10. Carga Horaria		
Teoría 40	Práctica 40	Total 80
		Créditos 8
12. Trayectoria de la asignatura		

### Contenido del Programa

#### 13. Presentación

Para el entendimiento de los bienes y servicios ambientales es necesario entender su complejidad, los vínculos que se forman entre las funciones de servicio, estructura, procesos ecológicos y el bienestar humano. Así mismo se requiere conocer los diferentes métodos para la valoración y cómo el contexto social influye en ello.

#### 14.- Objetivos del programa

##### Objetivo General

El curso tiene como propósito general desarrollar habilidades para que los alumnos puedan identificar y analizar los bienes y servicios ambientales, a partir de la revisión de los diferentes enfoques y metodologías. Así como revisar y analizar los diferentes métodos para la valoración de los mismos, y como ésta valoración puede estar influenciada por diferentes valores, prioridades, mecanismo de toma de decisión y hábitos y preferencias de consumo.

#### 15.-Contenido

##### Contenido temático

- 1 Conceptualización y definición de los bienes y servicios ambientales
- 2 Valoración de los servicios ambientales
- 3 Métodos de evaluación y contexto

##### Contenido desarrollado

- 1 Conceptualización y definición de los bienes y servicios ambientales

##### 1. Descripción de los principales métodos y enfoques utilizados para describir los bienes y servicios ambientales:

1. Apoyo, aprovisionamiento, regulación, cultural y estético,
2. Espacialidad global, local o nacional,
3. Exclusión y rivalidad,
4. Servicios intermedios, servicios finales y servicios de cascada.

##### 1. Dicotomía entre servicios, beneficios y productos

2. Servicios bióticos vs abióticos
3. El papel y función de los ecosistemas.
4. Retos para estandarizar las tipologías.
5. Biodiversidad, funcionamiento de los ecosistemas y la producción de servicios.

## 2 Valoración de los servicios ambientales

1. La valoración requiere del campo de las ciencias sociales, ecología y de las ciencias naturales (multidisciplinario y transdisciplinarios)
2. El debate sobre la valoración (comprensión de beneficios y valores)
  1. ¿quiénes reciben el beneficio? y ¿cómo se prioriza en términos monetarios?
  2. Concepto del valor económico total:
    1. Servicios: producción, regulación y cultural,
    2. Valores: uso directo, uso indirecto, opcional y no uso.
3. Métodos de valoración:
  1. precios de mercado,
  2. costo de reemplazo,
  3. costos por evitar daños,
  4. renta neta de los factores,
  5. función de producción,
  6. precios hedónicos,
  7. costo de viaje,
  8. valoración contingente,
  9. modelos de elección,
  10. valor de transferencia.

## 3 Métodos de evaluación y contexto

1. ¿Cómo deciden las sociedades valorar el ambiente, y cómo ello influye en el comportamiento del mercado?
2. ¿Cómo los individuos toman decisiones entorno a la conservación de los bienes y servicios ambientales?
3. ¿Qué incentivos tienen los individuos para establecer relaciones cooperativas y apoyar la conservación de los bienes y servicios ambientales?
4. Los retos que enfrentan los bienes y servicios en un contexto de economía de mercado.

## 16. Actividades Prácticas

- Realización de prácticas de manera grupal en las cuales se deberán análisis y responder preguntas sobre los contenidos del material bibliográfico. - Presentación/debate de un tema especializado. - Reflexión crítica sobre las diferentes definiciones de servicios ambientales. - Construcción participativa (por grupos) de un caso de aplicación conceptual. - Análisis de retos de la definición e identificación de los servicios ambientales.

## 17.- Metodología

Las metodologías usadas en el curso son:

- Construcción grupal-participativa de un caso en el cual se identifiquen los servicios ambientales.
- Exposición y crítica de contenidos
- Debates grupales con juego de roles
- Discusión colectiva de resultados de investigación de campo.

## 18.- Evaluación

- 30% Análisis de retos prácticos y prácticas.
- 50% Trabajo final
- 10% Presentación/debate de un tema especializado
- 10% Mapa participativo

## 19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Economía, sociedad y teoría de juegos  
Aguilar, Fernando; Barragán, (2008) McGrawHill No. Ed

ISBN:

Libro: Introducción a la economía ambiental  
Azqueta, Diego (2007) McGrawHill No. Ed

ISBN:

## 20.- Perfil del profesor



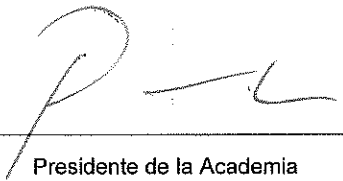
Docente con conocimientos de economía, perfil de sociología o ciencias sociales afines preferentemente con nivel de maestría. Es deseable el desempeño y experiencia en órganos de estado o de gobierno.

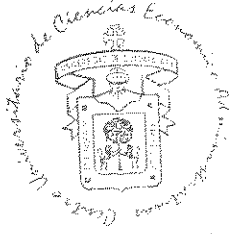
21.- Nombre de los profesores que imparten la materia  
Murillo Sánchez María Imelda  
Código:


22.- Lugar y fecha de su aprobación  
Zapopan, Jalisco. Agosto 2015 - Agosto 2016.

23.- Instancias que aprobaron el programa  
Academia de Economía y Medio Ambiente

24.- Archivo (Documento Firmado)  
Mercedo de bienes y servicios ambientales.pdf

  
\_\_\_\_\_  
Presidente de la Academia

  
DEPARTAMENTO DE  
ECONOMIA

  
\_\_\_\_\_  
Jefe del Departamento



Perifoneo No. 795 A un costado de Redbna, Nicolás Universidad los Belenes 46100.  
Zapopan Jalisco, México  
Tel: 37 70 33 60 ext: 25446  
www.cucea.udg.mx